

Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

## Terrebonne certifiée *Ville amie des Monarques* par la Fondation David Suzuki

**Montréal, le 4 juillet 2018** – La Fondation David Suzuki a le plaisir de souligner la certification de Terrebonne comme Ville amie des monarques. Terrebonne devient ainsi la neuvième ville du Québec à obtenir cette reconnaissance. Elle rejoint plus de 150 municipalités des États-Unis, du Mexique et de l'Ontario qui ont pris ce même engagement. Les engagements pris en faveur du monarque permettent d'inscrire la municipalité de Terrebonne au « Cercle des leaders » de la *National Wildlife Federation* en plus d'obtenir la mention « bronze ».

Lancé par la Fondation David Suzuki en partenariat avec l'Espace pour la vie, le volet québécois de l'initiative Ville amie des monarques vise à inciter les municipalités à poser des gestes concrets pour protéger le monarque, ce papillon iconique en voie de disparition en Amérique du Nord. En effet, près de 90 % des monarques ont disparu au cours des deux dernières décennies. Ce déclin est une démonstration des impacts que les humains ont sur la biodiversité.

La protection du monarque nécessite la collaboration de plusieurs acteurs, dont les municipalités et les citoyens. Les parcs publics, les jardins communautaires, les saillies de trottoirs sont autant de lieux où il est possible de planter l'asclépiade et ainsi protéger l'habitat de ce papillon. Afin d'être certifiées, les municipalités doivent adopter des mesures concrètes pour protéger l'habitat essentiel de ce papillon.

« Les municipalités et les villes jouent un rôle crucial dans la conservation du monarque et de son habitat. Elles peuvent poser des gestes qui ont un impact positif sur l'espèce et sur d'autres pollinisateurs, en plus de sensibiliser leurs citoyens à l'importance de prendre part à cet effort de conservation. Nous saluons l'engagement de la Ville de Terrebonne et nous espérons que cet engagement inspirera d'autres municipalités à se joindre à ce vaste mouvement de protection de ce papillon emblématique », a expliqué Julie Roy, spécialiste de l'engagement citoyen à la Fondation David Suzuki.

### Campagne l'Effet papillon

L'initiative Ville amie des monarques s'inscrit dans la campagne l'Effet papillon, qui propose aux citoyens une gamme d'actions concrètes pour contribuer à la sauvegarde du monarque. Ces actions incluent notamment l'achat et la plantation d'asclépiade, des gestes de plaidoyer politique et la participation à un programme d'ambassadeurs. Une Patrouille papillon est à l'œuvre dans les établissements scolaires et dans nos communautés pour sensibiliser la population aux facteurs de déclin du monarque et sur les façons d'intervenir chez soi et dans son quartier pour protéger cette espèce iconique.

– 30 –

### Renseignements :

Diego Creimer, communications, Fondation David Suzuki, 514-999-6743 [dcreimer@davidsuzuki.org](mailto:dcreimer@davidsuzuki.org)

La Fondation David Suzuki (<https://fr.davidsuzuki.org/>) est l'un des plus importants organismes environnementaux sans but lucratif au Canada. L'organisme travaille de concert avec tous les citoyens du pays, y compris les gouvernements et les entreprises, afin de préserver l'environnement et mettre au point des solutions qui feront du Canada un pays durable. La recherche fondée sur des données probantes, la participation citoyenne et l'élaboration de politiques sont les moyens privilégiés par la Fondation pour y parvenir. L'organisme possède des bureaux à Vancouver, Toronto et Montréal, et offre des services en français et en anglais.